



Le MUSÉE
D'ART
CONTEMPORAIN
DES LAURENTIDES



**Projet de coopération franco-québécois :
Art public et médiation numérique
2016 - 2017**

par
le Laboratoire des Médiations en Art contemporain (LMAC)
et
le Musée d'art contemporain des Laurentides (MACL),
Société des Musées du Québec (SMQ)

LES PORTEURS DU PROJET

Le LMAC - Laboratoire des Médiations en Art Contemporain

Présentation

La médiation culturelle est un champ professionnel récent, induit par les politiques de démocratisation culturelle des trente dernières années. Elle rassemble l'ensemble des actions qui vise à la mise en relation d'une œuvre et d'un public. Le médiateur exerce le rôle d'un passeur, engageant, permettant, facilitant la rencontre de l'art vers son public (et du public vers l'art).

Depuis 2003, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) et la région Midi Pyrénées soutiennent le Laboratoire des Médiations en Art Contemporain de la région Midi-Pyrénées (LMAC). Ce réseau régional de professionnels, constitué depuis peu en association, regroupe une trentaine de médiateurs issus de centres d'art, de musées, d'associations ou de services culturels de collectivités locales ainsi que des étudiants chercheurs, qui s'interrogent et travaillent sur la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions de médiations dans les structures culturelles en art contemporain.

C'est un laboratoire de recherches, d'expérimentation, de débats, d'échanges et de pratiques très actif, composé de six groupes de travail thématiques. L'ensemble du réseau se retrouve en moyenne deux fois par an pour des sessions plénières. Entre ces deux temps forts, les différents groupes avancent sur des sujets qui répondent pour l'essentiel à des situations qui émergent du terrain. Des intervenants extérieurs peuvent être invités à l'occasion d'un focus sur une problématique précise, mais l'essentiel de l'activité est nourrie par les échanges de compétences et les réflexions des membres du réseau.

Rayonnement

Actif depuis plus de dix ans, le LMAC est aujourd'hui reconnu sur le territoire français comme étant à la pointe sur ces questions.

Pour exemple, les contributions du LMAC les plus récentes :

Organisation

- Journées professionnelles « Art contemporain et déficience visuelle, quelle rencontre ? », en partenariat avec l'Institut des Jeunes Aveugles (IJA) au Musée des Abattoirs - les 9 et 10 mars 2015, Toulouse
- Journées professionnelles « La médiation écrite : un espace partagé ? », au Musée des Abattoirs - les 30 novembre et 1^{er} décembre 2010

Réalisations et publications

- *Guide pratique art contemporain publics jeunesse et loisirs, 2015*
- *Mise en ligne d'une plateforme de ressources « Art contemporain et déficience visuelle, quelle rencontre ? », ouverte à tous*
<http://www.artcontemporain-deficiencesvisuelle.fr/>

fin 2015 : *Osons l'art contemporain*, kit de survie face à l'art contemporain

Contributions extérieures

- Mise en œuvre d'un dispositif de médiation autour des « Reflets » de Franck Scurti installés à la gare de Toulouse-Matabiau dans le cadre des « Les Pléiades - 30 ans des FRAC » - automne 2013, Toulouse
- Invitation aux Journées d'études « Acteurs & Publics des arts plastiques en Lorraine » - 26, 27 et 28 mars 2012
- Invitation aux journées de rencontre « Avec le temps : médiation culturelle et art contemporain », l'Association Médiation Culturelle - 19 octobre 2009, Lyon
- Intervention à la journée professionnelle organisée à Rennes par le Pôle de Ressources Arts Plastiques de Bretagne, intitulé « Hôtes en présence : rencontres autour des résidences d'artistes » - juillet 2008, Rennes

Le LMAC à l'international

Plusieurs expériences menées par le réseau dans le domaine international

- Déplacement en Suisse (Genève, Bâle, Zurich) - 21 au 24 janvier 2013
- Déplacement à Barcelone, rencontre d'acteurs professionnels sur les questions de médiation, d'inscription de l'art dans la ville - 14, 15 et 16 avril 2005
- Participation du LMAC aux « Rencontres internationales : Pratiques de la médiation en art contemporain », dans le cadre du programme INTERREG III, Villeneuve d'Ascq - du 25 au 28 mars 2004

Perspectives

- Déplacement au Canada - 2017

Le LMAC aspire à concrétiser un premier partenariat d'échange d'expertise sur une thématique commune : la médiation d'œuvres contemporaines dans l'espace public par les technologies numériques.

***Pour en savoir + :**
Le LMAC : <http://www.LMAC.fr/>*

Le MACL - Musée d'Art contemporain des Laurentides et la SMQ - Société des Musées du Québec

Le MACL - Musée d'Art contemporain des Laurentides

Le Musée d'art contemporain des Laurentides propose une large gamme d'expositions et d'activités culturelles accessibles et attrayantes à une clientèle de plus en plus diversifiée. Fréquenté par les amateurs d'art et la clientèle scolaire et touristique, le Musée enregistre près de 20 000 visiteurs chaque année dont plus de 6 000 jeunes qui participent au programme éducatif.

Le Musée d'art contemporain des Laurentides a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de diffuser la production des artistes en arts visuels en mettant l'accent sur l'art contemporain et actuel.

Le Musée a également comme mandat de conserver, documenter, diffuser et rendre accessibles les œuvres de la collection du Musée, laquelle est principalement composée d'œuvres d'artistes des Laurentides.

La SMQ - Société des Musées du Québec

Fondée en 1958, la SMQ est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente quelque 300 institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et 600 membres individuels répartis dans toutes les régions du Québec. À l'affût des grands courants de la muséologie, elle mène des projets touchant les différentes fonctions muséales et collabore régulièrement avec des partenaires internationaux. La SMQ est également reconnue comme l'association touristique sectorielle (ATS) pour les institutions muséales.

Mission

Organisme national, la Société des musées du Québec (SMQ) rassemble et représente les institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et les professionnels de la muséologie. Elle agit comme porte-parole du réseau muséal et défend ses intérêts auprès de diverses instances.

Catalyseur des forces vives du milieu, la SMQ contribue au développement des institutions muséales, encourage les meilleures pratiques et stimule l'innovation. Elle valorise le rôle des institutions muséales dans la société et fait la promotion de l'offre muséale sur la scène nationale et internationale. Ses actions ont pour cadre les intérêts supérieurs du réseau muséal québécois.

Vision

Au cours des prochaines années, la SMQ entend plus que jamais consolider le réseau des institutions muséales du Québec. Elle contribuera activement à sa pérennité, à son positionnement et à sa reconnaissance auprès des publics, des instances politiques et des milieux culturels et éducatifs. Ses actions seront guidées par les enjeux de société tels que le développement durable, la culture numérique et l'accessibilité universelle.

PRESENTATION DU PROJET D'ECHANGE D'EXPERTISE 2016-2017

Pourquoi ce rapprochement entre le LMAC et le MACL ?

Du point de vue du LMAC, le projet de déplacement au Canada, et plus particulièrement dans la province de Québec, permettrait de prolonger des réflexions abordées lors du déplacement du LMAC en Suisse en 2013, mais surtout d'ouvrir sur un projet d'échange d'expertise entre ces deux pays et leurs réseaux respectifs.

Suite à une rencontre avec les confrères du Musée d'Art contemporain des Laurentides (MACL), les professionnels des deux territoires ont réalisé qu'ils partageaient les mêmes intérêts et difficultés quant à la valorisation d'œuvres d'art contemporain implantées dans l'espace public. Il s'agit par ce projet de mettre en partage les expertises et expériences que chacun des réseaux a pu développer jusqu'alors en terme de médiation numérique.

La médiation des œuvres d'art public : contexte, constat et perspectives

>> La médiation d'œuvres de la commande publique

« La commande publique artistique est un outil majeur pour donner accès au plus grand nombre à l'art de notre temps. L'État accompagne les collectivités publiques dans leurs démarches de commande, que celles-ci s'inscrivent dans le cadre réglementaire du « 1% artistique » ou dans celui de commandes volontaires, notamment quand elles s'effectuent au sein d'opérations d'aménagement ou à la faveur de manifestations artistiques dans l'espace public. »

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Regions/Drac-Midi-Pyrenees/Aides-et-demarches/Commande-publique-artistique>

Les œuvres d'art public ne disposent pas d'une médiation suffisante. Or les outils créés par les technologies numériques pourraient être adaptés à ces contextes de présentation des œuvres, qui ne peuvent bénéficier que très rarement de la présence physique d'un médiateur.

>> L'œuvre dans l'espace public est un des axes de réflexion du LMAC depuis plusieurs années

Souvent source d'incompréhension de la part d'un public qui le subit plus qu'il ne le désire, l'art public pose de nombreuses questions auxquelles le réseau tente de trouver des réponses et sur lequel il a déjà travaillé ([cf. Fénautrigues](#) : réalisation d'un outil de médiation écrite et d'une mallette pédagogique pour Commande publique de photographies de Jean-Luc Moulène)

>> Médiation et technologie numérique

Conscient de la place de plus en plus importante que prennent les outils numériques dans l'environnement quotidien de chacun, le LMAC a souhaité amorcer une réflexion sur les enjeux et conséquences de l'introduction de ces outils dans les pratiques de médiation. Depuis un an, un groupe sur la médiation numérique a été constitué.

Art public et numérique : des problématiques communes aux professionnels français et canadiens

- Journée thématique « Médiation et numérique » - session plénière du LMAC et intervention de Virginie Pringuet, coordinatrice du projet Atlasmuseum - 17 mars et 14 octobre 2014
- Journée de réflexion réalisée en janvier 2014, « Médiation culturelle - interdisciplinarité et technologies numériques », Maison des Arts de Laval, MACL, Musée Mc Cord Museum - 24 janvier 2014

L'intérêt, les écarts et les difficultés dans l'utilisation de ces technologies, notamment entre leurs contenus et ceux créés par la médiation culturelle sont manifestes. À ce jour, le groupe du LMAC observe que : *« L'outil numérique est appréhendé le plus souvent dans une logique d'enrichissement des contenus, de présence de l'institution en dehors du temps de la visite et d'interaction entre le visiteur et l'institution. Est-il vraiment un outil d'accompagnement du regard facilitant circulation du ressenti, du vécu dans la confrontation à l'œuvre, comme peut l'être la médiation de l'œuvre d'art contemporain réalisée au quotidien par les professionnels ? La réponse semble plus négative que positive à ce jour. »*

Or, Christelle Renoux, responsable des publics et de la médiation culturelle du MACL constate également que : *« Les technologies numériques sont souvent utilisées pour leur qualité d'objet médiatique, tandis que leur rôle d'accompagnement de l'expérience du visiteur ou d'outil pour la médiateur reste mitigé. De plus, elles ne se prêtent pas toujours à la médiation. »*

Les deux institutions souhaitent donc aujourd'hui travailler en parallèle et conjointement, à travers un projet d'échange d'expertise franco-québécois pour la réalisation d'outils de médiation numérique d'art public. L'aboutissement de ce projet de coopération bilatéral serait le lancement en septembre 2017 d'outils de médiation numérique sur les deux territoires - lors des journées du Patrimoine en France, et des Journées de la Culture au Québec.

Les objectifs du projet

- Mettre en valeur les œuvres d'art public à travers la médiation numérique
- Mettre en œuvre un échange d'expertise concernant l'usage du numérique pour la médiation d'œuvres d'art contemporain dans l'espace public

Cf ci-dessus

- Envisager la médiation dans une perspective transdisciplinaire en s'appuyant sur les expériences menées sur le territoire québécois www.musees.quebec.museum/publicsspec/smq/gis/index.php
- Travailler dans les deux pays sur la création d'outils de médiation numérique pour un choix d'œuvres d'art public en s'appuyant respectivement sur les compétences de chacun des réseaux :
 - Apport du LMAC
 - un réseau ciblé en art contemporain et médiation culturelle
 - un regard étranger et une expérience de travail pour la conception d'outils autour d'œuvre d'art public
 - Apport du Comité Ad Hoc
 - un réseau pluridisciplinaire
 - une expérience du numérique dans le milieu muséal
- Une expérience et une construction évaluative qui se fera sur le terrain
- Aboutir à la diffusion d'outils de médiation numérique à l'issue du projet avec un lancement concomitant, et un temps d'évaluation durant celui-ci

Perpectives de travail sur chacun des territoires

Plan d'action du LMAC

Ainsi, afin d'approfondir ces questions, le groupe numérique a proposé une nouvelle session plénière, les 28 et 29 janvier 2016 à Figeac, rassemblant différents interlocuteurs (médiateurs, directeurs, professionnels des technologies numériques et des médiateurs), afin de travailler concrètement à la médiation de trois œuvres d'art public en Aveyron. Ces échanges sont menés avec des membres de la communauté « Museomix » Toulouse. Ils doivent permettre la confrontation des champs disciplinaires, d'explorer les potentialités des outils numériques et de proposer des supports de médiation numérique adaptés au contexte. Trois groupes de travail sont dès à présents actifs, sur chacune des œuvres, pour poursuivre le travail : de la conception à la concrétisation de l'outil de médiation numérique.

>> Description/moyens

- **Traiter :**

Étapes :

- printemps 2016 : réunion de travail des trois groupes médiation numérique sur les œuvres du circuit Nord Aveyron pour la création de prototypes d'outils de médiation
- juin 2016 : session plénière numérique « Do it yourself » avec les nouveaux médiateurs de la région Languedoc- Roussillon Midi Pyrénées et la communauté « Muséomix » de Toulouse et Montpellier
- propositions d'outils numériques pour chacune des œuvres, choix des outils et du/des partenaires pour la réalisation.
- mise en place de réunions d'échanges (skype) avec le comité AD HOC

- **Réaliser :**

Printemps 2017 : session plénière en Aveyron. Concrétisation des outils numériques et expertises du comité AD HOC.

- **Mettre en valeur :**

Septembre 2017 : lancement de l'outil numérique de médiation culturelle pour les œuvres de l'Aveyron lors des journées du Patrimoine.
Évaluations de l'outil auprès des publics et des partenaires.

Plan d'action du MACL

Le Musée d'art contemporain des Laurentides (MACL) quant à lui propose d'approfondir la réflexion, l'expertise et dynamiser le réseau « éducation et action culturelle » de la Société des musées du Québec (SMQ) sous le couvert de la SMQ et de travailler de manière plus ciblée, à partir du cas concret d'une ou deux œuvres de la ville de Saint-Jérôme, avec un comité d'experts multidisciplinaires du réseau muséal québécois, qui orienterait sa réflexion sur les œuvres d'art public et les technologies numériques.

>> Description/moyens

- **Traiter :**

Étapes :

- Pré-projet , en 2016 : trois rencontres du comité de travail MACL-SMQ pour préparer les journées de rencontre de juin 2017 (ateliers de travail et création) ; trois rencontres du comité de travail pour bonifier la réflexion autour des œuvres d'art public et de la médiation numérique, notamment à partir du circuit d'art public de Saint-Jérôme (prise de contact avec des spécialistes des technologies numériques ; identifier les objectifs et les besoins de la ville de Saint-Jérôme ; conjointement, échanges d'expertise avec les confrères français...)

En 2017 : délégation québécoise en France pour une approche évaluative des outils numériques créés pour les œuvres d'art public en Aveyron par le LMAC

- Projet, en juin 2017 : Rencontre d'ateliers de travail et de création (étude, écriture des contenus, forme) d'outils de médiation numérique concernant une sélection d'œuvres du circuit d'art public de Saint-Jérôme, avec la participation de la délégation française, de professionnels du réseau québécois et canadiens ainsi que des spécialistes en technologies numériques.

- **Réaliser :**

Été 2017 : finalisation des contenus et conception des outils numériques, par une firme open source et le MACL, pour tout le circuit d'art public de Saint-Jérôme.

- **Mettre en valeur :**

Septembre 2017 : lancement de l'outil numérique de médiation culturelle pour les œuvres du circuit d'art public lors des journées de la culture.
Évaluations de l'outil auprès des publics et des partenaires.

Planning prévisionnel

	LMAC	Comité AD HOC
2016	<p>_ sessions plénières (28 et 29 janvier et 3 et 4 juin) pour débiter le travail sur 3 œuvres d'art public en Aveyron</p> <p>_ constitution du groupe qui participera au déplacement</p> <p>_ réflexion, conception, réalisation d'outils pour 3 œuvres d'art public en Aveyron</p> <p><i>>> échanges skype plusieurs fois dans l'année entre les deux groupes de travail</i></p>	<p>_ constitution du comité Ad Hoc</p> <p>_ formation au numérique par le biais de la SMQ</p> <p>- réflexion théorique sur l'espace public et le numérique</p> <p><i>>> échanges skype plusieurs fois dans l'année entre les deux groupes de travail</i></p>
2017	<p><u>juin</u> : délégation française au Québec pour la création (étude, écriture, forme) d'outils de médiation numérique pour une sélection d'œuvre du circuit d'art public de Saint-Jérôme</p>	<p><u>fév/mars</u> >> délégation québécoise en France pour une approche évaluative des outils numérique créés pour les œuvres d'art public en Aveyron par le réseau LMAC</p>
Restitution fin sept. 2017	<p>Journées du Patrimoine Lancement de l'outil dans l'Aveyron (et ailleurs peut-être) + évaluation finale</p>	<p>Journées de la Culture Lancement de l'outil numérique pour le circuit d'art public de Saint-Jérôme (et ailleurs peut-être) + évaluation finale</p>

Partenaires associés au projet et nature du partenariat

Partenaires financiers principaux québécois:

- Ministère de la culture et des communications
- La Ville de Saint-Jérôme
- LOJIQ pour les moins de 35 ans
- Députés régionaux

Partenaires financiers principaux français :

- Consulat général de France à Montréal
- Institut français (sous réserve)
- Ministère de la culture et de la communication
- Direction régionale des affaires culturelles Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon
- Région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon
- OFQJ pour les moins de 35 ans

Partenaires financiers mixtes :

- Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ)

Partenaires de services québécois :

- La Société des Musées du Québec
- La Ville de Saint-Jérôme
- Musée d'art contemporain des Laurentides
- Organismes culturels (musées, centre d'exposition...)

Partenaires de services français :

- Laboratoire des médiations en art contemporain de Midi-Pyrénées

Budget prévisionnel

Budget prévisionnel - projet bilatéral franco-québécois : médiation numérique et art public		
	Année 2017	
Revenus	CAD \$	EUR €*
Financiers		
Ministère de la Culture et des Communications (Québec) - entente de développements culturel	20 000,00 \$	13 494,00 €
Ministère de la Culture et des communications (France) - appel à projet numérique	10 830,00 \$	7 311,00 €
Commission permanente de coopération franco-québécoise (consulat de France à Montréal)	9 000,00 \$	6 075,00 €
OFQJ (pour les moins de 35 ans)	3 950,00 \$	2 667,00 €
LOJIQ (pour les moins de 35 ans)	2 670,00 \$	1 803,00 €
Direction régionale des affaires culturelles - région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon (France)	1 500,00 \$	1 012,00 €
Région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon (France)	1 500,00 \$	1 012,00 €
Société des Musées du Québec	1 400,00 \$	945,00 €
Musée d'art contemporain des Laurentides	500,00 \$	337,00 €
Députés des Laurentides(Québec)	500,00 \$	337,00 €
Services		
Musée d'art contemporain des Laurentides	4 750,00 \$	3 208,00 €
Laboratoire des médiations en art contemporain de Midi-Pyrénées	4 750,00 \$	3 208,00 €
Ville de Saint-Jérôme (location d'espace, promotion ...)	3 000,00 \$	2 025,00 €
Société des Musées du Québec	3 500,00 \$	2 364,00 €
Total des Revenus	67 850,00 \$	45 798,00 €
Dépenses	CAD \$	EUR €*
Création et mise en œuvre d'outils numériques pour les œuvres d'art public		
Au Québec		
Prestations professionnels du numérique	5 000,00 \$	3 377,00 €
Création des outils numériques et achat de matériel	20 000,00 \$	13 494,00 €
Autres frais	2 168,00 \$	1 464,00 €
En France		
Prestations professionnels du numérique	5 000,00 \$	3 377,00 €
Achat de matériel	2 000,00 \$	1 349,00 €

Autres frais	2 168,00 \$	1 464,00 €
Sous-total création	36 336,00 \$	24 525,00 €
Rencontres pour la création des outils numériques -ateliers de travail franco-québécois		
Cachets des intervenants	2 000,00 \$	1 349,00 €
Location de salle - Ville de St-Jérôme	2 500,00 \$	1 689,00 €
Matériel lié à ces ateliers de réflexions – MACL	500,00 \$	337,00 €
Sous-total ateliers	5 000,00 \$	3 375,00 €
Frais de déplacement		
Délégation québécoise (en février ou mars 2017)		
Billets, navette aéroport et autres frais de transport	7 400,00 \$	4 997,00 €
Délégation française (en mai 2017)		
Billets, navette aéroport et autres frais de transport	9 400,00 \$	6 346,00 €
Sous-total Frais de déplacement	16 800,00 \$	11 343,00 €
Frais d'hébergement + repas		
Délégation québécoise (en février ou mars 2017)		
Hébergement à Toulouse chez des membres du LMAC	0,00 \$	0,00 €
Hébergement en gîte pour 20 personnes (Aveyron)	1 150,00 \$	776,00 €
Per diem	900,00 \$	607,00 €
Délégation française (en mai 2017)		
Hébergement à St-Jérôme chez les bénévoles du Musée	0,00 \$	0,00 €
Hébergement à Québec (Musée de la civilisation - Numérique)	3 000,00 \$	2 025,00 €
Per diem	1 200,00 \$	810,00 €
Sous-total Frais d'hébergement + repas	6 250,00 \$	4 218,00 €
Achat de matériel		
Matériel administratif, création de contenu...	464,00 \$	313,00 €
Sous-total Achat de matériel	464,00 \$	313,00 €
Promotion des nouveaux outils de médiation		
Outils de communications directs auprès des citoyens	1 500,00 \$	1 012,00 €
Outils de communications dans les médias	1 000,00 \$	675,00 €
Outils de communications de la ville de Saint-Jérôme	500,00 \$	337,00 €
Outils de communications de Culture pour tous - Journée de la Culture	0,00 \$	0,00 €
Sous-total	3 000,00 \$	2 024,00 €
Total	67 850,00 \$	45 798,00 €
Différence	0,00 \$	0,00 €

*Budget réalisé en mars 2016 : 1 CAD = 0,675 EUR ---- 1 EUR = 1,480 CAD

Arrondi en EUR à 22€ près, car valeurs arrondies en EUR à 0,00€ ----- > 0,05 = + 1

C'est-à-dire, qu'au lieu d'avoir 67 850 CAD = 45 820 EUR

La somme de toutes les valeurs arrondies = 45 798 € et non 45 820 soit un décalage de 22 €.