

LMAC-session du 31/01/2017
CR projet numérique- Vitraux de Soulages, abbatale de Conques

Contexte

Lors de notre premier déplacement à Conques le groupe a pu constater par sa propre expérimentation, mais aussi grâce aux précieuses informations d'Anne Pinson (Directrice du Centre européen d'art et de civilisation médiévale) que l'œuvre de Soulages n'était pas immédiatement appréciable :

Il faut prendre le temps de déambuler dans le lieu, d'établir des parallèles, des ambivalences entre l'œuvre et l'abbatiale, son architecture, son contexte, etc., ce que la majorité des visiteurs ne fait pas.

En effet, une partie ne comprend pas (ou feint de ne pas comprendre) car les vitraux sont contemporains, non historiés, non colorés. D'autres n'ont pas le temps (le passage touristique à Conques est minuté)

La philosophie de l'outil

Le choix du groupe s'est porté sur un outil simple et discret qui incite à la déambulation, à l'expérimentation des vitraux dans leur contexte. Un outil qui soit complémentaire des outils existants.

L'outil

Est venue l'idée d'une borne proposant une mosaïque de visuels qui associés en paires déclencheraient un contenu. Idée ensuite développée lors de la session DIY du printemps.

Des ébauches de ce contenu furent réalisées sous PowerPoint.

A ce stade là il a été nécessaire :

- ✓ D'aller voir les outils existants (borne et time laps Rodez)
- ✓ D'aller voir nos principaux interlocuteurs
 - du musée Soulages
 - du centre Européen d'art et de civilisation médiévale
 - de l'office de tourisme de Conques

(Entre temps un appel à projet numérique et innovation, dont le retour fut négatif, nous a conforté dans l'idée d'un outil simple basé sur le ressenti, incitant à la visite, et non d'un outil qui pourrait s'utiliser de façon autonome, hors du lieu et sans que l'on ait besoin ou envie d'y retourner)

Le cahier des charges

Afin de disposer d'un support clair, pour un éventuel appel à projet et pour le développeur, nous avons décidé de réaliser un cahier des charges avec l'aide de Janaïne Golonka (agence KWANDIKA). Il reprend notamment le fonctionnement des paires d'images qui déclenchent du contenu.

Visualisation du PowerPoint accessible sur le drive Conques :

https://drive.google.com/drive/folders/0B-RZ_NTbe4EqODA4Vm93UUZ6cFE

Fonctionnement :

Ces paires d'images déclenchent des contenus dont les thématiques sont :

-ombre/lumière

-spirituel/sacré

-intérieur/extérieurs

-historié/abstrait

- art/artisanat

... (Seules 5 thématiques pour le prototype pour 7 au total)

A chaque fois 4 diapos, un contenu simple.

Nous avons listé tous les visuels dont nous avons besoin et avons les autorisations de l'OT et de la DRAC pour les droits à l'image et les visuels nécessaires. Le contact avec les frères est en cours.

Conception du prototype

Le développeur Guillaume Batista Pina a été contacté et a proposé une première estimation pour un produit fini sans avoir eu pour l'instant le cahier des charges définissant plus précisément nos objectifs. A ce stade une telle borne pourrait coûter dans les 5000 € minimum. *Cf. devis*

Mais nos objectifs doivent clairement être redéfinis et partagés avec lui, car à ce jour nous ne devons pas perdre de vue notre but qui n'est pas de réaliser un produit fini tel que pourrait le faire un prestataire.

Echanges

A noter que nous devons être vigilants afin que le travail de l'artiste développeur soit respecté et qu'il ne soit pas récupéré par les partenaires locaux.

Nous avons conscience que cette œuvre n'est pas profondément innovante. Mais ce n'est pas un mal. Le numérique doit rester un outil et non une fin en soi. *Cf. expérience malheureuse citée par Éric (GRAPH Carcassonne)*

D'ailleurs si la réalisation d'un outil pérenne devenait un objectif, des fonds pourraient être trouvés ailleurs que dans le « numérique » et notamment auprès de mécènes privés. Ex : Sigma Méditerranée.